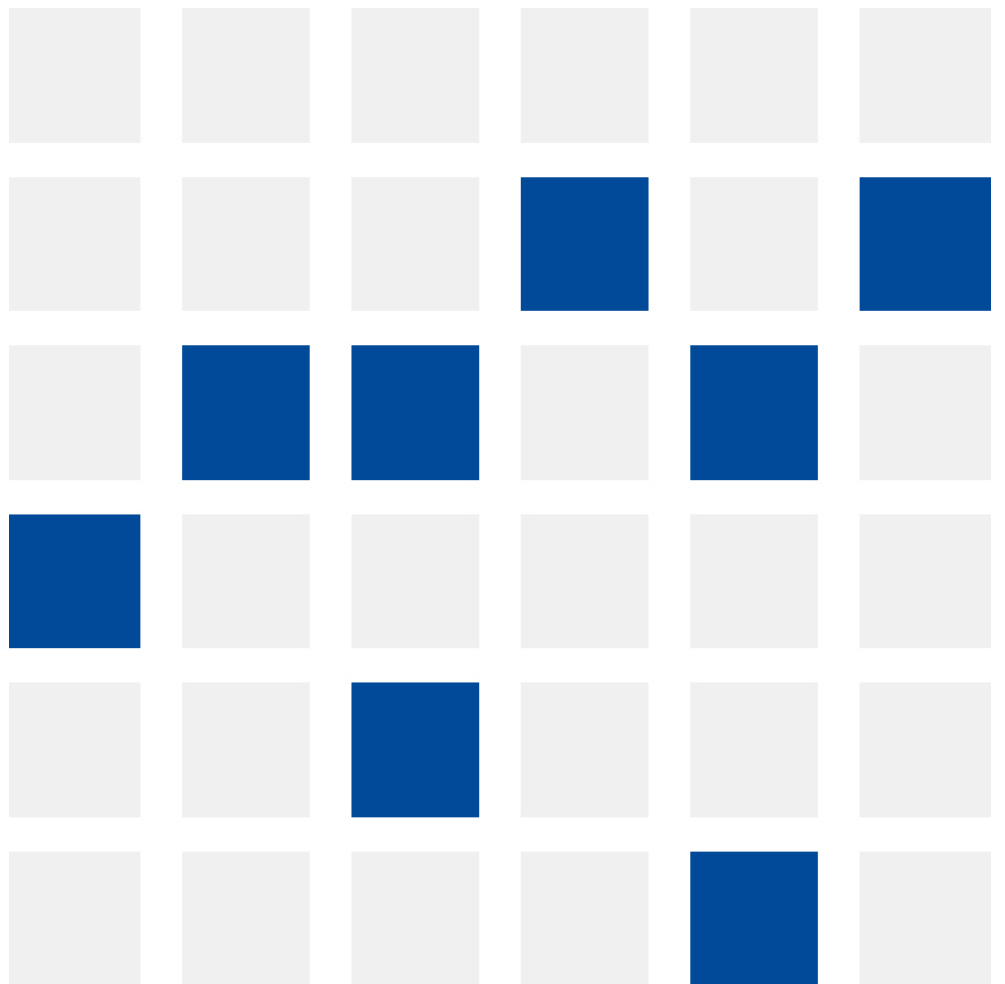


PRODUKTINFORMATIONEN

Analysen und Prognosen für den Schweizer Detailhandel

Oktober 2010



Herausgeber

BAK Basel Economics AG

Projektleitung

Michael Grass

michael.grass@bakbasel.com

+41 61 279 97 23

Information & Verkauf

Marc Bros de Puechredon

marc.puechredon@bakbasel.com

+41 61 279 97 25

BAKBASEL seit 30 Jahren umfassende Analyse des Schweizer Detailhandels

Innerhalb seiner volkswirtschaftlichen Analysen und Prognosen erstellt BAKBASEL Analysen und Beratungsdienstleistungen auf empirischer und quantitativer Ebene für den Detailhandel Schweiz. Im Fokus der Arbeiten stehen gesamtwirtschaftliche sowie branchen- und wirtschaftsraumspezifische Fragestellungen, sowohl auf nationaler als auch auf regionaler Ebene. Seit 1980 hat sich BAKBASEL darauf spezialisiert, anhand unterschiedlicher Methoden Branchen und Regionen zu analysieren. Der Detailhandel gehörte dabei von Beginn an zu den Fokusbranchen. Früh wurde ein auf moderne ökonomische Methoden basierendes Prognosemodell für den Schweizer Detailhandel aufgebaut. Neben dem Konjunkturprognose-Service umfasst die Analyse mittlerweile auch regionale Marktpotenziale sowie umfassende Strukturanalysen des Schweizer Detailhandels sowie der internationalen Entwicklungen der Branche.

- **Strukturanalyse**
 - Monitoring: Detailhandel im internationalen Vergleich
 - Kosten und Preise im Detailhandel im internationalen Vergleich
 - Erfolgsfaktoren im internationalen Detailhandel
 - Strukturwandel und Herausforderungen der Zukunft

- **Marktanalyse und Prognose**
 - DH-FLASH: Monatliche Marktanalyse des Schweizer Detailhandels (nach 12 Produktsegmenten)
 - Perspektiven Detailhandel Schweiz:
 - Prognosen für die Detailhandels-Umsätze und -Preise nach 12 Segmenten (4x jährlich)
 - Prognose für die Konsumausgaben ausserhalb des Detailhandels nach Güter- und Dienstleistungsgruppen (9 zusätzliche Güter- und Dienstleistungsgruppen) (4x jährlich)
 - Prognose bis 2020

- **Szenario-Analyse**
 - Modellgestützte Simulationen (auf Anfrage)
 - Analyse der Auswirkungen verschiedener wirtschaftlicher Szenarien auf die Nachfrage im Schweizer Detailhandel

- **Regionale Marktanalyse und Prognose**
 - Regionales Ausgabenpotenzial in Regionen
 - Regionales Marktpotenzial im Detailhandel
 - Prognose für Konsum von Waren des Detailhandels (12 Waresegmente)
 - Prognose für Konsum von Gütern und Dienstleistungen ausserhalb des Detailhandels (9 zusätzliche Güter- und Dienstleistungsgruppen)
 - Gemeindegrenzen Abgrenzung von Regionen
 - Prognose bis 2020