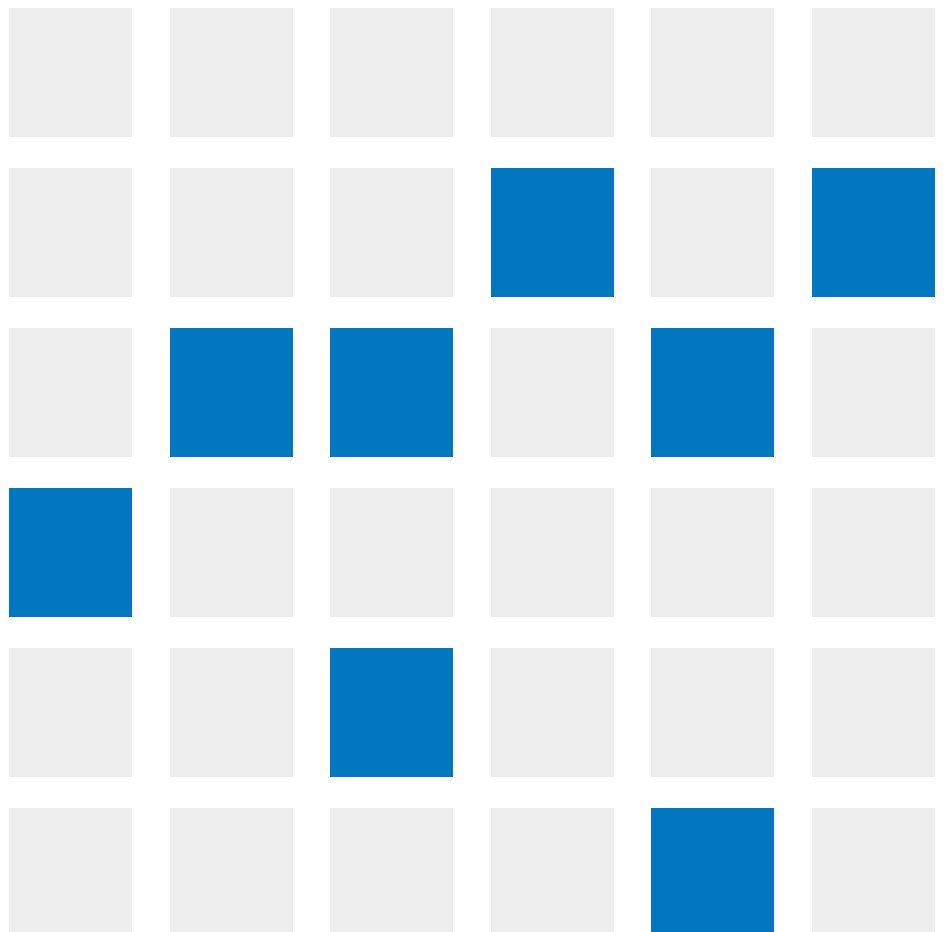


PERSPEKTIVEN
DETAILHANDEL SCHWEIZ

Analysen und Prognosen für den Schweizer Detailhandel

Oktober 2010



Inhaltsverzeichnis

Executive Summary	5
1 Prognosen für den Schweizer Detailhandel	7
1.1 Bisheriger Jahresverlauf	7
1.1.1 Trendanalyse.....	8
1.2 Rahmenbedingungen	10
1.2.1 Gesamtwirtschaftliche Entwicklung	10
1.2.2 Einkommensentwicklung	11
1.2.3 Konsumentenstimmung.....	12
1.3 Prognosen für die einzelnen Segmente.....	14
1.3.1 Lebensmittel.....	14
1.3.2 Getränke.....	16
1.3.3 Tabak, Raucherwaren	18
1.3.4 Bekleidung, Schuhe	20
1.3.5 Persönliche Ausstattung	22
1.3.6 Gesundheit, Körperpflege, Schönheit	24
1.3.7 Wohnungseinrichtung	26
1.3.8 Küche, Haushalt	28
1.3.9 Unterhaltungs- und Büroelektronik.....	30
1.3.10 Do-it-yourself, Freizeit.....	32
1.3.11 Kultur	34
1.4 Zusammenfassung.....	36
2 Prognosen für das wirtschaftliche Umfeld	40
2.1 Weltwirtschaft	40
2.2 Schweiz.....	41
2.3 Private Konsumausgaben und Untergruppen	42
3 Anhang	43
3.1 Schweizer Detailhandel	43
3.1.1 Historische Entwicklung der Umsätze und Preise.....	43
3.1.2 Prognose für den Detailhandel.....	46
3.2 Privater Konsum nach Untergruppen.....	49
3.3 Weltwirtschaft	52
3.4 Gesamtwirtschaft Schweiz	55
3.5 Quellen und Bezugsbedingungen	61