

INTERREGIONALES ERREICHBARKEITSPROFIL FÜR STÄDTE

Factsheet 2011



Interregionales Erreichbarkeitsprofil für Städte

Erreichbarkeit als Standortfaktor

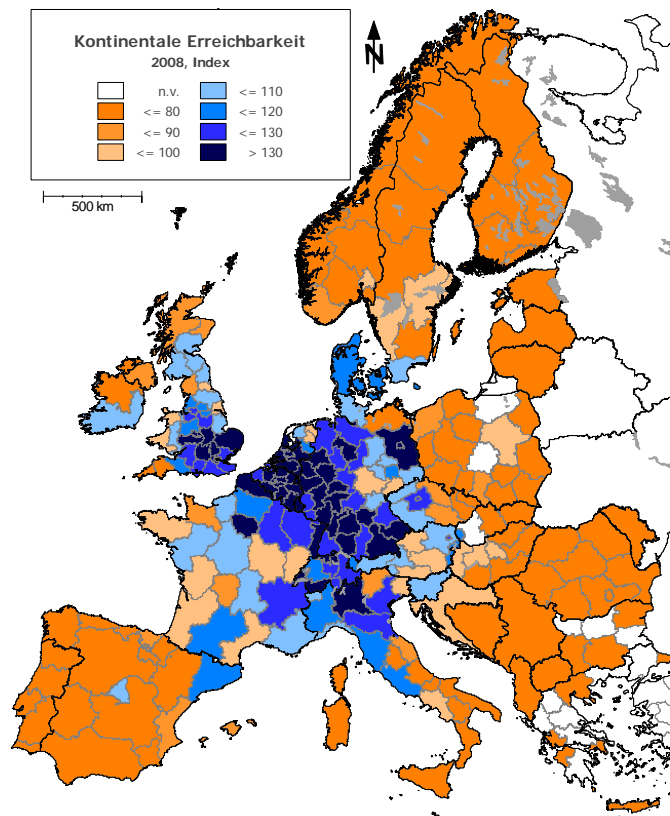
In einer zunehmend globalisierten Welt bestimmt die Erreichbarkeit eines Standortes wesentlich, in welchem Umfang die entsprechende Region am wirtschaftlichen Wachstumsprozess teilhaben kann. In der Diskussion um Standortfaktoren ist Erreichbarkeit deshalb ein relevantes Thema. Aussagen zur Güte der Erreichbarkeit verschiedener Regionen beruhen heute allerdings oft auf subjektiven Einschätzungen.

Für international tätige Unternehmungen und Institutionen spielt der Zugang zu Beschaffungs- und Absatzmärkten eine zentrale Rolle. Die schnelle Überwindung von Distanzen hilft, Marktgelegenheiten wahrzunehmen. Potentielle Märkte sowohl im Bezug auf mögliche Nachfrager als auch hinsichtlich der dort angebotenen Vorleistungen sind umso interessanter, je wirtschaftlich bedeutender und je besser zugänglich sie sind.

Der Begriff der Erreichbarkeit hat heute zahlreiche Bedeutungen. Generell kann darunter die Anzahl der Möglichkeiten für das ökonomische oder soziale Leben verstanden werden, welche mit vertretbarem, dem Zweck entsprechenden Aufwand zugänglich sind. Erreichbarkeit bezeichnet somit die Qualität eines Raumpunktes, die sich aus seinen verkehrlichen Beziehungen zu attraktiven anderen Raumpunkten ergibt. Daraus folgt, dass Erreichbarkeit das eigentliche Hauptprodukt von Transportsystemen ist. Erreichbarkeit ist ein Konzept, welches in diversen Bereichen wie zum Beispiel Infrastruktur- und Städteplanung, dem Marketing und zunehmend auch im Bereich der Wirtschaftsförderung und der Standortentwicklung verwendet wird.

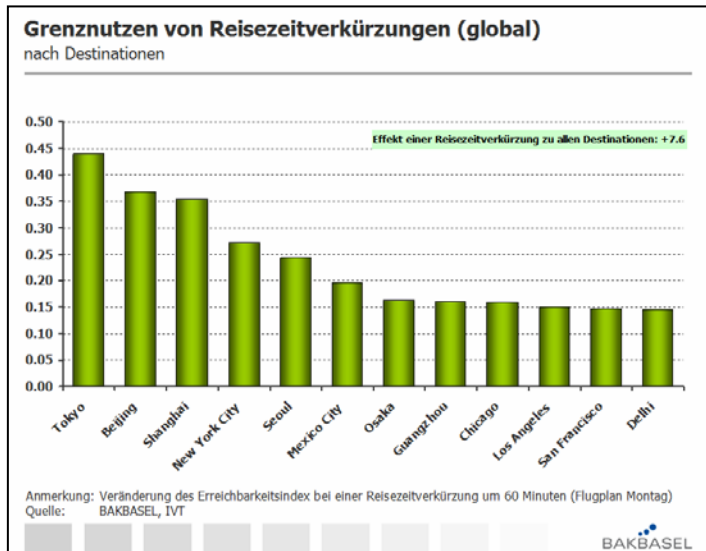
Viele global tätige Unternehmungen versuchen, von regionalen Zentralen aus grössere zusammenhängende Märkte zu bearbeiten. Ein Headquarter „Europe“ oder „Asia“ braucht deshalb gute Verbindungen in sämtlichen interessanten Regionen des gesamten Marktgebietes. Hier für ist eine gute kontinentale Erreichbarkeit entscheidend. Im Weiteren ist bei Konzerngesellschaften aber auch ein guter Kontakt zum Mutterhaus und zu den anderen Tochterfirmen notwendig, um Unternehmensstrategie, -philosophie und -kultur erfolgreich zu kommunizieren und zu leben. Dies setzt eine gute globale Erreichbarkeit voraus.

Aus dieser Auslegung wird ersichtlich, dass die Verteilung von Aktivitäten und die Position eines Standortes gegenüber diesen Aktivitäten eine entscheidende Rolle spielt. Zur Berechnung von aggregierten Werten eignen sich in diesem Falle am besten aktivitätsbasierte Indikatoren vom integralen Typ. Die Erreichbarkeitsmodelle von BAKBASEL basieren auf dem Ansatz aktivitätsbasierter Gravitationsindikatoren.



Was enthält das Erreichbarkeitsprofil?

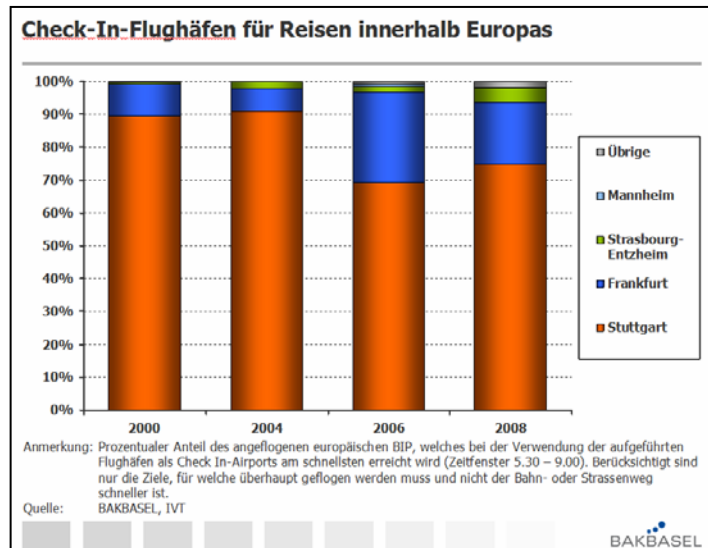
Das interregionale Erreichbarkeitsprofil für Städte enthält eine Vielzahl von Informationen zur interregionalen Erreichbarkeit der Stadt im Vergleich zu einer vordefinierten Zahl von Vergleichsstädten. Im Einzelnen werden folgende Informationen dargestellt:



- **Globale Erreichbarkeit**
 - Index und Veränderung und Veränderung seit 1980
 - Erreichbarkeitswerte für die einzelnen Wochentage
 - Globale Reisezeiten und deren Isochronen
 - Grenznutzen zusätzlicher Reisezeitverkürzungen
 - Wichtigste Check-In-Flughäfen für die Region
 - Nutzung des regionalen Flughafens für Interkontinentalflüge durch benachbarten Regionen

- **Kontinentale Erreichbarkeit**
 - Index und Veränderung und Veränderung seit 1980

- Erreichbarkeitswerte für einzelne Tageszeiten
- Kontinentale Reisezeiten und deren Isochronen
- Grenznutzen zusätzlicher Reisezeitverkürzungen
- Modaler Split im Verkehrsangebot (Flug/Strasse/Bahn) und dessen Veränderung
- Wichtigste Check-In-Flughäfen für die Region
- Kontinentale Strassen- und kontinentale Bahnerreichbarkeit, Niveau und Veränderung



- **Anhang:**
 - Bedeutung und Definition von Erreichbarkeit
 - Methodik

Preise & Konditionen

Interregionales Erreichbarkeitsprofil für Städte

Rund 40 Seiten im PDF Format und/oder PPT Querformat (A5), Lieferzeit: 30 Tage ab Bestelldatum.
Das Erreichbarkeitsprofil kann ganz oder auszugsweise mit Quellenangaben publiziert werden.

Preise

- Für Träger des Projekt "Erreichbarkeit als Standortfaktor": CHF 4'000.-
- Für alle anderen Kunden: CHF 10'000.-

Weiterführende Analysen & gedruckte Versionen

- Zusammenfassung: Begleittext (2-3 Seiten, zusätzliche Kosten) CHF 3'000.-
- Kommentierter Bericht zum Profil (ca. 15-20 Seiten) CHF 12'000.-
- Papierausgaben, Farbdruck auf 100gr Papier weiss, gebunden
 - 100 Exemplare CHF 900.-
 - 500 Exemplare CHF 2'200.-
 - 1000 Exemplare CHF 3'500.-

Alle Preise zuzüglich MWST. Preisänderungen vorbehalten.

Kontaktpersonen

Marc Bros de Puechredon
Geschäftsleitung, Marketing & Kommunikation
Tel. +41 61 279 97 25
marc.puechredon@bakbasel.com

Urban Roth
Projektleiter Erreichbarkeitsanalysen
Tel. +41 61 279 97 18
urban.roth@bakbasel.com

BAK Basel Economics AG
Güterstrasse 82
CH-4053 Basel
Tel. +41 61 279 97 00
Fax +41 61 279 97 28
www.bakbasel.com