

Indikatorenset des «BAK DESTINATIONS MONITOR®»

Für die Messung der Performance und der Wettbewerbsfähigkeit von Destinationen und Regionen hat BAKBASEL ein breit abgestütztes Indikatorenset mit weit mehr als 100 Einzelindikatoren entwickelt und umgesetzt. Das Indikatorenset wird für die einzelnen Module individuell angepasst, um der jeweiligen Tourismusart gerecht zu werden.

Mit dem «BAK TOPINDEX» wurde für die Messung der Performance von Destinationen eine Kenngrösse entwickelt, welcher der Mehrdimensionalität der Erfolgsmessung in Destinationen gerecht wird. Der «BAK TOPINDEX» berücksichtigt die Entwicklung der Marktanteile, der Auslastung der Hotellerie und der Ertragskraft einer Destination. Mit Hilfe dieses Indexes kann die Performance von Destinationen international verglichen und bewertet werden. Die Messung der Performance auf regionaler Ebene erfolgt unter anderem durch den Einbezug der Entwicklung der Bruttowertschöpfung im Gastgewerbe, der Entwicklung der Zahl der Übernachtungen und der Auslastung der vorhandenen Kapazitäten.

Zur Messung der Wettbewerbsfähigkeit von Tourismusdestinationen und Regionen verwendet BAKBASEL eine Vielzahl von Indikatoren aus den Bereichen «Beherbergungsangebot», «Tourismuskonsum», «Attraktivität» und «Rahmenbedingungen». Zum einen handelt es sich dabei um von statistischen Ämtern zusammengetragene Informationen, die durch Berechnungen von BAKBASEL international vergleichbar gemacht werden. Zudem enthält das Indikatorenset auch verschiedene selbst entwickelte Masszahlen. Für das aktuelle Jahr sind jeweils sämtliche Kennzahlen vorhanden. Die meisten Indikatoren sind zudem als Zeitreihen ab dem Jahr 2000 vorhanden. Die nachfolgende Aufzählung liefert eine Auswahl an Indikatoren zur Wettbewerbsfähigkeit, welche in der Tourismus-Datenbank von BAKBASEL enthalten sind:

■ Bereich «Touristische Attraktivität»

■ BAK Winterattraktivität

Der Indikator misst die Attraktivität des touristischen Angebotes einer alpinen Feriendestination. Er basiert auf einer Reihe von Kennzahlen aus den Bereichen «Ski Alpin», «Sport & Spass», «Winterwandern», «Ski Nordisch», «Snowparks» und «Familie».

■ BAK Sommerattraktivität

Der Indikator misst die Attraktivität des touristischen Angebotes einer alpinen Feriendestination im Sommer. Er basiert auf rund 100 Einzelindikatoren zum touristischen Sommerangebot, die von BAKBASEL erhoben wurden. Der Indikator «BAK Sommerattraktivität» gliedert sich in die Bereiche «Sport & Adventure», «Wandern & Bergtouren», «Familie & Erlebnis», «Kultur & Events» und «Wellness & Genuss».

■ BAK Städteattraktivität

Zur Messung der Attraktivität von Städte-Destinationen hat BAKBASEL einen breit abgestützten Indikator entwickelt. Dieser besteht aus fünf verschiedenen Bereichen, welche die Attraktivität der Städte-Destinationen abbilden sollen. Die Bereiche sind Ausgang, Kultur, Umweltbedingungen, Erreichbarkeit und Business.

■ BAK Ausflugsattraktivität

Der Indikator «BAK Ausflugsattraktivität» misst die Attraktivität des touristischen Angebotes einer Ausflugsdestination. Der Indikator basiert auf rund 100 Einzelindikatoren zum touristischen Ausflugsangebot in ländlichen Destinationen. In der Erhebung wurden absolute Grössen erhoben und zum Teil relativ zur Bevölkerung gewichtet. Er gliedert sich in die Bereiche «Sport & Adventure», «Wandern», «Familie & Erlebnis», «Kultur & Sehenswürdigkeiten», «Genuss» und «Erreichbarkeit».

- Bereich «Beherbergungsangebot»
 - Entwicklung und Zahl der Hotelbetten
 - Entwicklung und Zahl der Hotelbetriebe
 - Betriebsgrösse in der Hotellerie
 - Strukturwandel in der Hotellerie
 - Struktur in der Hotellerie
 - Zahl der Parahotellerie-Betten
 - Zahl der Betten in Zweitwohnungen
 - Destinationsgrösse
 - Anteil der Zweitwohnungen
 - Tourismusintensität

- Bereich «Beherbergungsnachfrage»
 - Hotelübernachtungen nach Saisons
 - Übernachtungen in der Parahotellerie
 - Übernachtungen in Zweitwohnungen
 - Präsenz auf Fern- und Wachstumsmärkten
 - Inlands- und Auslandsnachfrage
 - Nachfrage im Jahresverlauf (Saisonalität)
 - Anteil des Sommer- bzw. Wintertourismus
 - Ankünfte
 - Aufenthaltsdauer

- Bereich «Rahmenbedingungen»
 - Arbeitskosten im Gastgewerbe
 - Arbeitsproduktivität im Gastgewerbe
 - Qualifikationsstruktur im Gastgewerbe
 - Arbeitsmarktregulierung
 - Produktmarktregulierung
 - Unternehmensbesteuerung
 - Kontinentale und globale Erreichbarkeit
 - Preisniveaus
 - Vorleistungskosten
 - Bevölkerungsentwicklung